

<b>INREGOLA S.R.L</b>	<b>ALLEGATO 01</b>		
	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>		
<b>ALL 01</b>	<b>Revisione: 01</b>	<b>Data: 20/05/2020</b>	<b>Pag. 1 di 2</b>

# ALL. 01 POLITICA PER LA QUALITÀ

## STATO DELLE REVISIONI

<b>REVISIONE</b>	<b>DATA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
00	10/01/2017	EMISSIONE
01	20/05/2020	AGGIORNAMENTO

<b>INREGOLA S.R.L</b>	<b>ALLEGATO 01</b>		
	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>		
<b>ALL 01</b>	<b>Revisione: 01</b>	<b>Data: 20/05/2020</b>	<b>Pag. 2 di 2</b>

## **POLITICA PER LA QUALITÀ**

Fondata nel 2016 InRegola S.r.l. è un'azienda che opera nel settore di progettazione ed erogazione di corsi di formazione in ambito sicurezza del lavoro.

Il principio primario su cui basa la sua politica è quello di conseguire e mantenere la fidelizzazione dei propri Clienti, garantendo sia una adeguata qualità tecnica, sia una soddisfacente affidabilità e tempestività di esecuzione dei propri servizi.

A tale scopo InRegola S.r.l. attua un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 con l'intento di perseguire il miglioramento continuo dei servizi offerti.

Le funzioni aziendali sono tutte coinvolte nella diffusione della cultura per la qualità in modo che sia compresa, mantenuta ed attuata a tutti i livelli.

InRegola S.r.l. mette in atto:

- il rispetto della normativa/legislazione cogente, al fine di garantire la sicurezza dell'utenza e dei propri addetti;
- l'obiettivo di creare il più elevato grado di soddisfazione dei Clienti per permetterne la fidelizzazione;
- il consolidamento delle proprie posizioni di mercato e l'acquisizione di nuovi clienti;

A tal fine, l'azienda opera:

- nel rispetto della normativa/legislazione cogente in termini di ambiente;
- con l'obiettivo della soddisfazione dei Clienti, comprendere e fare proprie le loro esigenze ed i loro criteri d'accettazione del servizio al fine di dare a tali aspetti una soluzione efficiente, efficace e soddisfacente in modo completo, per permetterne la fidelizzazione;
- con miglioramento continuo e costante dell'efficienza interna, con la conseguente riduzione degli errori e degli sprechi;

Obiettivi strategici:

- aumento della soddisfazione dei clienti

Milano, 20/05/2020

Firma

---

La Direzione InRegola S.r.l.